

محورهای دومین کنگره "عملیاتی کردن اقتصاد اسلامی در بستر اقتصاد ایران"

علاقه مندان میتوانند چکیده آثار خود را بر اساس محورهای زیر ارسال نمایند:

۱. علم اقتصاد، اقتصاد اسلامی و اقتصاد ایران

* سیر تحول اندیشه اقتصاد اسلامی در ایران

* چالش‌های علم اقتصاد در ایران از نگاه اقتصاد اسلامی

* اهداف، عناصر و نهادهای اقتصادی ایران و اقتصاد اسلامی

* سازگاری نظام اقتصادی ایران با چارچوب‌های اقتصاد اسلامی

* بررسی میزان کارایی نهادهای فعلی در اقتصاد اسلامی

۲. ارزیابی اقتصاد ایران بر پایه اقتصاد اسلامی

* شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی اسلامی بودن اقتصاد ایران

* روش‌های سنجش اسلامی بودن اقتصاد ایران و مشکلات آن

۳. آسیب‌شناسی اقتصاد ایران از منظر اقتصاد اسلامی و ارائه راهکار

* آسیب‌شناسی حوزه پولی و مالی (بورس/بانکداری اسلامی/نظام ارزی و تعیین ارزش پول ملی/سیاست‌های

کاهش تورم و ثبات اقتصاد کلان/بانکداری الکترونیک/بانک‌های خصوصی/بنگاه‌داری بانک

ها/حاکمیت شرکتی/اصطکاکات نهادی/توسعه نظام مالی)

* آسیب‌شناسی عملکرد دولت (نظام مالیاتی / طرح‌های تحول اقتصادی / وظایف حاکمیتی و تصدی‌گری / توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی)

* آسیب‌شناسی حوزه تجارت داخلی و خارجی و بازرگانی (صادرات کالاهای غیرنفتی و خدمات / واردات و تراز بازرگانی / روابط بین‌الملل، وزارت خارجه، سفارت‌خانه‌ها و بازرگانی خارجی / بازاریابی و تبلیغات / مزیت نسبی)

* آسیب‌شناسی حوزه انرژی، منابع طبیعی و محیط‌زیست (اقتصاد ملی و نفت / انرژی‌های نو و تجدیدپذیر / آلاینده‌ها / مدیریت پسماند و بازیافت مواد / توسعه پایدار و منابع طبیعی / یارانه‌ها و اصلاح بازار انرژی)

* آسیب‌شناسی حوزه خدمات (رضایت‌شغلی / توریسم و جهانگردی / ترانزیت و حمل و نقل / بیمه)

* آسیب‌شناسی فرهنگی-نهادی (حقوق مالکیت / بازار کار، اشتغال و بیکاری / قانون کار / سرمایه اجتماعی / آموزه‌های دینی / قومیت‌گرایی / فضای کسب و کار / الزامات سیاسی توسعه / رانت جویی و رانت خواری / بهره‌وری / عدالت)

۴. نظام اقتصاد اسلامی و نظام اقتصادی ایران

* اهداف، عناصر و نهادهای اقتصادی ایران و اقتصاد اسلامی

* سازگاری نظام اقتصادی ایران با چارچوب‌های اقتصاد اسلامی

* زیرنظام‌های اقتصادی ایران و اقتصاد اسلامی

* سنجش اسلامی بودن نظام اقتصادی ایران

* بررسی میزان کارایی نهادهای فعلی در اقتصاد اسلامی

۵. نظریه‌های اقتصاد اسلامی و کارکرد اقتصاد ایران

* دولت در اقتصاد اسلامی و عملکرد اقتصادی دولت در ایران

* بازار در اقتصاد ایران و اقتصاد اسلامی

* اقتصاد اسلامی و عملکرد اقتصادی مردم (مسلمانان) رفتار مصرف کننده در ایران و نظریه اقتصاد اسلامی

۶. اقتصاد مقاومتی الگوی تحقق اقتصاد اسلامی در ایران

* معرفی شاخصهای اندازه گیری مقاومت اقتصادی در حوزه های خرد و کلان

* طراحی و اجرای مدل اقتصاد مقاومتی با الگوی اسلامی-ایرانی

* تجزیه و تحلیل تجربیات داخلی و خارجی در مقاوم سازی اقتصاد

* نسبت اقتصاد مقاومتی و جهانی شدن اقتصاد

* اقتصاد مقاومتی از نظر منابع اسلامی و اندیشه امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری

* شناسایی بخش های آسیب پذیر و اولویت بندی آنها

* شفاف سازی و مبارزه با فساد در اقتصاد مقاومتی

* الگوهای اقتصاد مقاومتی در مصرف و واردات

* شناسایی و سنجش مخاطرات داخلی و خارجی اقتصاد ایران

* بررسی عوامل برانگیزاننده و بازدارنده اقتصاد مقاومتی

* نقش مدیریت شهری در اقتصاد مقاومتی

* بانک، بیمه، سازمان های مردم نهاد و اقتصاد مقاومتی

* تعامل اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانشی و عدالت بنیان

* نقش دانشگاه و رسانه ها در ترویج و مطالبه فرهنگ اقتصاد مقاومتی

* نقش بنگاه های مردم محور در نیل به اقتصاد مقاومتی

* نقش اقتصاد مقاومتی در حفظ و صیانت سرمایه اجتماعی

۷. مدیریت و عملیاتی کردن اقتصاد اسلامی

- * تاثیر «فقه‌الاداره» بر اجرای عملیاتی مدیریت اقتصاد اسلامی
- * استانداردها و مدیریت بهره‌وری از منظر اسلام
- * مدیریت دانش سازمانی بارویکرد «دین بنیان»: محور اجرایی اقتصاد اسلامی
- * مدیریت بومی سرمایه‌های انسانی از منظر پارادایم رشد اسلامی در بستر اقتصاد اسلامی
- * الگوهای بومی رهبری شرکت‌های دانش بنیان به عنوان موتور محرک اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد اسلامی

۸. علوم سیاسی و عملیاتی کردن اقتصاد اسلامی در بستر اقتصاد ایران

- * سیاست خارجی و اقتصاد اسلامی
- * الزامات سیاست خارجی تحقق اقتصاد اسلامی
- * مصلحت و اقتصاد اسلامی
- * الزامات سیاست خارجی تحقق اقتصاد مقاومتی
- * اقتصاد مقاومتی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران
- * امنیت ملی و اقتصاد اسلامی
- * روابط بین الملل اسلامی و اقتصاد اسلامی
- * اقتصاد سیاسی بین الملل و اقتصاد اسلامی
- * فقه سیاسی و اقتصاد اسلامی
- * هزینه‌های سیاسی عملیاتی کردن اقتصاد اسلامی در اقتصاد ایران
- * دیپلماسی در اقتصاد جهانی

۹. حقوق و عملیاتی کردن اقتصاد اسلامی در بستر اقتصاد ایران

الف) ساز و کارهای حقوقی قانونی شفافیت اقتصادی

* الزامات و راهکارهای حقوقی ایجاد بانک جامع اطلاعات اقتصادی به منظور شفافیت اقتصادی و مبارزه با مفاسد اقتصادی

* بررسی تطبیقی قوانین سایر کشورهای در تدوین بانک جامع اطلاعات اقتصادی

* راهکارهای حقوقی جلوگیری از رانت اطلاعاتی- اقتصادی

* الزامات حقوقی شفافیت خصوصی سازی و واگذاری دولتی

* نقش نظارت سیستمی در مبارزه با مفاسد اقتصادی

ب) طراحی و استقرار مدل جامع بانکداری اسلامی

* اصلاح قانون نظام پولی و بانکی کشور

* تسهیل قوانین بانکی، به منظور افزایش صادرات و حمایت از تولید ملی

* راهکارهای ارتقای سلامت بانکی و جلوگیری از رانت خواری و فساد بانکی

* راهکارهای حقوقی تبدیل بنگاه داری و تصرف مالکانه بانک‌ها به واسطه‌گری مالی

* راهکارهای احیای حقوقی (غیر صوری) عقود شرعی در موسسات مالی

۱۰. فرهنگ و ارتباطات و عملیاتی کردن اقتصاد اسلامی در بستر اقتصاد ایران

* نقش فرهنگ در تحقق اقتصاد اسلامی

* نقش رسانه در عملیاتی سازی اقتصاد اسلامی

* فرهنگ اقتصادی و اقتصاد فرهنگی

* مدیریت جهادی و فرهنگ اقتصادی

* تقویت فرهنگ خوداتکایی در ایجاد ارزش افزوده

* جهت دهی فرهنگ اقتصادی